

Poligrama[®]

21 de febrero 2024,
Monterrey, N.L.

Poligrama[®]

Informe a IEPCO sobre encuesta de preferencia electoral

Publicación en Periódico Imparcial: 13 febrero de 2024

81 21 42 69 18
contacto@poligrama.mx
www.poligrama.mx

Edificio Micropolis
Av. Eugenio Garza Sada 3820
Más Palomas (Valle de Santiago)
C. P. 64860 Monterrey, N.L.

LCDA. ILIANA AEACELI HERNANDEZ GOMEZ
Secretaria Ejecutivo del Instituto Electoral de Oaxaca
Presente:

Poligrama, con denominación social Consultoría en Servicios de Investigación, Marketing Digital y Contactación Masiva con Domicilio registrado en Libra 110 – C, Col. Contry, Monterrey, Nuevo León. Teléfono y correo(s) electrónico(s): (81) 10292689 y hector@poligrama.mx presenta el informe de la encuesta levantada el día 09 febrero 2024 y que fue publicado en el periódico Imparcial.

- 1. Patrocinó o pagó la encuesta:** Consultoría en Servicios de Investigación, Marketing Digital y Contactación Masiva.
- 2. Llevó a cabo la encuesta o sondeo:** Consultoría en Servicios de Investigación, Marketing Digital y Contactación Masiva.
- 3. Solicitó, ordenó o pagó su publicación difusión:** Consultoría en Servicios de Investigación, Marketing Digital y Contactación Masiva.

4. Objetivo

Generar información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con robot, para conocer las preferencias políticas de los ciudadanos sobre la elección de 2024.

5. Marco Muestral

Se utilizó como marco muestral el listado telefónico del municipio de Oaxaca de Juárez. Se realiza un muestreo aleatorio de numeración identificada del municipio. Se procede a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.

6. Diseño Muestral

- Procedimiento de selección de unidades
 - De forma aleatoria con números fijos y móviles en el municipio de Oaxaca de Juárez hasta que se obtuvieron 500 encuestas contestadas efectivas a fin de que sean representativas y cuantitativas.

81 21 42 69 18
contacto@poligrama.mx
www.poligrama.mx

Edificio Micropolis
Av. Eugenio Garza Sada 3820
Más Palomas (Valle de Santiago)
C. P. 64860 Monterrey, N.L.

Poligrama

- Procedimiento de estimación
 - Para la estimación de las preferencias electorales se formularon las siguientes preguntas, obteniendo la respuesta a partir de la preferencia oprimida en el teclado por el encuestado:
 - **Independientemente de sus preferencias, ¿Quién le gustaría que fuera candidato o candidata de Morena a la presidencia municipal de Oaxaca?**
- Tamaño y forma de obtención de la muestra:
 - Se realizaron 500 encuestas efectivas a ciudadanos del municipio de Oaxaca de Juárez que respondieron por teléfono.
- Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que f) responden “no sé” y los que manifiestan que no piensan votar:
 - La no respuesta ocasionada por los “no sabe” o “aún no decide”, son plasmados en los resultados del estudio.

7. Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra

- a. Nivel de confianza: 95%
- b. Margen de Error: $\pm 4.39\%$

8. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza:

Estimación de proporciones con modelos estadísticos descriptivos tradicionales, con un intervalo de confianza del 95% equivalente a 2 desviaciones estándar con respecto a la media.

9. Denominación del software

In-house software personalizado y basado en las necesidades de la organización corporativa de Poligrama.

- SERVIDORES
- MICROSOFT
- SERVER
- MYSQL
- OFFICE

10. Nombre del responsable de la encuesta

Mtro. Héctor A. Zuno
Mtro. Patricio F. Morelos
Lic. Gybram A. Vasquez

81 21 42 69 18
contacto@poligrama.mx
www.poligrama.mx

Edificio Micropolis
Av. Eugenio Garza Sada 3820
Más Palomas (Valle de Santiago)
C. P. 64860 Monterrey, N.L.

11. Experiencia profesional y formación académica

Mtro. Héctor A. Zuno: Licenciado en Ciencia Política por el Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey. Con más de 25 proyectos dirigidos, es especialista en planeación y desarrollo de proyectos de alto impacto en gobierno y empresas. Su orientación se basa en la obtención de metas tangibles que den certidumbre a los clientes.

Mtro. Patricio F. Morelos: Licenciado en Ciencia Política por el Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey. Maestro en Comunicación Política y Gobernanza Estratégica por The George Washington University. Socio Consultor de Poligrama. Ha participado en distintos procesos electorales federales, estatales y municipales. Ganador del premio "Consultor Revelación del Año" en los Napolitan Victory Awards y galardonado con Poligrama con los Reed Latinos a "Mejor Innovación Digital a una Campaña Gubernamental", "Mejor Uso de un Call Center a una Campaña Electoral" y "Mejor Uso de una Tecnología Móvil a una Campaña Electoral". Profesor universitario en el Tecnológico de Monterrey de las materias de Mercadotecnia Política y Ciudadanía y Democracia. Columnista para CNN en Español y El Financiero. Ha impartido conferencias en España, Ecuador y México.

Lic. Gybram A. Vásquez: Licenciado en Ciencia Política por el Tecnológico de Monterrey. Consultor y Analista Político. Investigador. Es Gerente de Investigación y Proyectos en Poligrama. Ha coordinado exitosamente más de 200 proyectos de investigación y estrategia política en todo el país.

12. Pertenece a alguna asociación (Sí/No): No

13. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/ No): Sí

14. Recursos aplicados para la realización del estudio; factura o informe.

La realización, publicación y costo de las encuestas son responsabilidad de Consultoría en Servicios de Investigación, Marketing Digital y Contactación Masiva. El costo para la realización de este estudio fue de \$45,000.00 pesos mexicanos.

15. Fecha de recolección de la información:

a. 09 febrero 2024

16. Base de datos en formato electrónico

a. Se adjunta base de datos en Excel.

81 21 42 69 18
contacto@poligrama.mx
www.poligrama.mx

Edificio Micropolis
Av. Eugenio Garza Sada 3820
Más Palomas (Valle de Santiago)
C. P. 64860 Monterrey, N.L.

Adicionales

Población objetivo y tamaño de muestra:

La población objetivo del estudio son residentes del municipio de Oaxaca de Juárez, mayores de 18 años.

La muestra fue de 500 entrevistas aplicadas.

Fraseo exacto que se utilizó para obtener los resultados publicados, es decir, las preguntas de la encuesta:

Tasa de rechazo general a la entrevista:

- **Independientemente de sus preferencias, ¿Quién le gustaría que fuera candidato o candidata de Morena a la presidencia municipal de Oaxaca?**

Se tuvo una tasa de rechazo del **48.5%**. Estos son números que contestaron la llamada y que decidieron no contestar la encuesta.

Atentamente



Héctor Antonio Zuno Bustamante
Director General

REDACCIÓN / EL IMPARCIAL

CON UNA indiscutible ventaja, Liz Arroyo ganó la encuesta realizada por la empresa Poligrama, al obtener el 24.1% de las preferencias de la ciudadanía de la ciudad de Oaxaca de Juárez, para ser la candidata por Morena.

Este sondeo realizado por una de las empresas más serias en el mercado, no deja duda que en el partido guinda, la diputada es la más cercana a las necesidades de la gente y es la puntera en este proceso.

Los resultados la colocan por encima del presidente actual, Francisco Martínez Neri que busca la reelección y de otro aspirante.

El estudio de opinión pública, se realizó el 9 de febrero a la población mayor de edad y tiene un

POLIGRAMA afirma que Liz arroyo va arriba

mínimo de margen de error, datos que le dan credibilidad a esta encuesta.

De diciembre a febrero, la también secretaria de las Mujeres del Comité Ejecutivo Estatal de Morena (CEE), fue creciendo en las preferencias, debido a que es considerada como una persona que tiene palabra y cumple sus compromisos.

Liz Arroyo ha defendido diversas causas, principalmente en protección de las mujeres que sufren violencia y los obstáculos que encuentran en la exigencia de justicia.

Asimismo, al aplicar el principio de austeridad con la propuesta de la reducción de salarios para diputados y diputa-

das, hace que sea considerada como una real defensora de la cuarta transformación.

La aspirante puntera, al medirse con aspirantes de otros partidos políticos, saca una ventaja de dos por uno, que la ponen a la cabeza de las preferencias.

Liz Arroyo es una mujer y con la candidata a la presidencia de la República, Claudia Sheinbaum, ofrecerán una forma diferente de gobernar y considerando que es tiempo de las mujeres, harán muchas acciones juntas.

Además, la diputada es muy cercana a la aspirante Presidencial, por lo que el trabajo en coordinación, será más efectivo.